Jakieś fazy

Monitorowanie

Czyli nadzorowanie czegoś tam

Model strategii

- domena działania – czyli znajdywanie odpowiedniego odbiorcy, który przyczyni się do uzyskania korzystnego wyniku.

- przewaga strategiczne (konkurencyjna) – w danej domenie musimy być lepsi od innych (musimy się czymś wyróżniać)

- cele strategiczne – co firma osiągnie w jakiś odstępach czasu (wprowadzając co jakiś czas nowy produkt np.)

- funkcjonalne programy działania – konkretne działania które są podejmowania do osiągnięcia strategii (zysków)

Misja / wizje

Misja – nadrzędna koncepcja

Wizja – optymalny wizerunek przyszłości firmy

Decyzja – akt wyboru jednego warianty działania spośród wielu możliwych

1 etap

Określenie problemu decyzyjnego – dokładne zdefiniowanie sytuacji (co będę robić)

2 etap

Przygotowanie wariantów rozwiązań –

3 etap
Ocena i wybór właściwej drogi

Kryteria:

- ekonomiczność podeścia

- kożyść niematerialna

- bariery

- cel

- realność

- ryzyko

4 etap

Realizacja – wyznaczamy osobę lub osoby (mogą być te co wcześniej)