

**WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ  
I ZARZĄDZANIA**

pod auspicjami Polskiej Akademii Nauk



**WYDZIAŁ INFORMATYCZNYCH  
TECHNIK ZARZĄDZANIA**

STUDIA II STOPNIA (MAGISTERSKIE)

---

**KONSPEKT  
PROJEKTU**

**FIRMA HOSTINGOWA**

**Sławomir Chodkiewicz  
UZN02K3**

**WARSZAWA, 2008 r.**

## *1. Cel projektu*

Celem projektu jest założenie własnej firmy hostingowej zajmującej się rejestrowaniem domen, tworzeniem stron www, usługami pocztowo-bazodanowymi czy też dzierżawieniem przestrzeni serwerowej.

## *II. Zakres projektu*

- zgłoszenie się do programu Inkubator Przedsiębiorczości w WIT,
  - o założenie działalności gospodarczej,
  - o outsourcing księgowości
- zdobycie kapitału,
- zakup domeny i stworzenie własnej strony firmowej,
- najem lokalu spełniającego wymogi techniczno-lokalizacyjne,
- zakup serwerów,
- zatrudnienie pracowników,
- kampania reklamowa.

## *III. Wyniki*

Wynikiem (sukcesem) projektu będzie stworzenie prężnie rozwijającej się firmy informatycznej, sprzedającej wysokiej klasy usługi informatyczne. Firma będzie gotowa na obsługę klientów z racji stworzonych aplikacji bazodanowych i zaplecza serwerowego.

## *IV. Oszacowanie kosztu i terminu*

Czas realizacji projektu został oszacowany na 6 miesięcy.

Koszta:

KATEGORIA KOSZTÓW	KOSZT
<b>Wycena inwestycji:</b>	<b>57000</b>
Koszty najmu ( 6 miesiące)	12000
Koszta miesięczne (umowy serwisowe ,pensje)	10000
Sprzęt komputerowy, licencje	35000
<b>Kampania reklamowa</b>	<b>10000</b>
<b>SUMA</b>	<b>67000</b>

## *V. Kryteria sukcesu projektu*

- Budżet i czas projektu nie zostanie przekroczony;
- Co najmniej po 4 miesiącach działania firma zacznie przynosić zyski.

## *V1. Strony projektu*

- Sponsor (3 osoby), - późniejszy zarząd
- Kierownik projektu (1 z udziałowców, osoba która miała większość) – późniejszy prezes zarządu
- Pracownik 1 – odpowiedzialny za sprzęt i wykonanie serwerowni,
- Pracownik 2 – odpowiedzialny na stworzenie serwisu webowego
- Pozostali pracownicy i podwykonawcy

## *V11. Hierarchia projektu*

