

Literatura podstawowa:

- **Grant R.M.: Contemporary Strategy Analysis. 4<sup>th</sup> Edition, Blackwell 2002**

Literatura pomocnicza *(jeśli ktoś nie zna angielskiego)*:

- **Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy. PWN 2000**

## Literatura uzupełniająca (1):

- **Urbankowska-Sojkin E. i inni: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. PWE 2004**
- **Obłój K.: Strategia organizacji. PWE 2001**
- **Ritchie J.C.: Analiza fundamentalna. WIG Press 1997** *(aby sobie przypomnieć jak się ocenia firmę na podstawie sprawozdań finansowych)*

## Literatura uzupełniająca (2):

- **Kotler Ph. i inni: Principles of Marketing. 2<sup>nd</sup> Edition, Prentice Hall Europe 1999**  
*(o segmentacji rynku i strategiach marketingowych – rozdz. 9, 10, 12, 4, 5)*
- **Harvard Business Review Polska** – *artykuły bieżące*

*Wszystkie wymienione pozycje są w bibliotece WSISIZ*