

Istota i źródła przewagi konkurencyjnej

ZARYS

- Powstawanie przewag konkurencyjnych
- Utrzymanie przewag konkurencyjnych
- Przewagi konkurencyjne na różnych rodzajach rynków
- Typy przewag konkurencyjnych: kosztowe i różnicowanie

Powstawanie przewag konkurencyjnych



Przewagi konkurencyjne o źródłach wewnętrznych: innowacje strategiczne

Strategie innowacyjne:

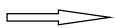
- „**Nowe podejścia**” do branży (np. IKEA, Dell, Barnes and Noble, Sephora)
- **Pogodzenie różnych celów** (np. Toyota - lean production system - niskie koszty, wysoka jakość, elastyczność)
- **Przebudowa łańcucha wartości:**
 - Nike - system wytwarzania i dystrybucji
 - Southwest Airlines

Utrzymanie przewag konkurencyjnych - zwalczanie imitowania

WYMAGANIE PRZY IMITACJI

WYKORZYSTYWANY MECHANIZM

Identyfikacja



- Ukrywać dobre wyniki

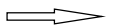
Motywacja do imitacji



- Odstraszanie

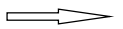
- Akcje wyprzedzające

Diagnoza



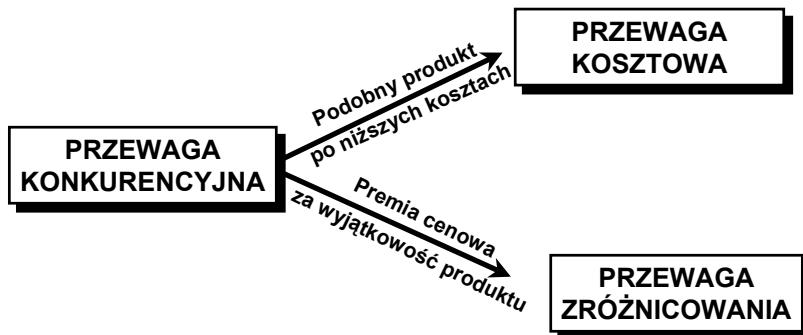
- Wiele źródeł przewag - ukrywanie
kluczowych czynników
sukcesu

Pozyskanie zasobów



- Bazować na zasobach
i możliwościach trudnych do
przenoszenia lub odtworzenia

Źródła przewag konkurencyjnych



Strategie Portera

